



DISENOPARAELDESARROLLO.ORG

DISEÑANDO FUTURO



MEMORIA 2015

# INTRODUCCIÓN

## **ASOCIACIÓN DISEÑO PARA EL DESARROLLO. AGOSTO 2001 – PRESENTE**

### **Introducción**

Desde el verano de 2001 ha estado realizando proyectos de desarrollo relacionados con el apoyo estético y técnico a talleres de artesanas textiles en circunstancias de precariedad social y económica, en la mayoría de los casos en países en vías de desarrollo.

Las condiciones de estos talleres son en cada caso diferentes, pero en todo ellos las mujeres con las que trabajamos son de la escala social más necesitada de ayuda.

Las situaciones políticas, sociales, medio ambientales son muy distintas a lo que estamos acostumbrados, el trato a las mujeres, las condiciones sociales y sanitarias, la supervivencia del día a día... pero también es cierto que cada vez que nos enfrentamos a situaciones tan extremas, nos vamos acostumbrando a adaptarnos y a sacar fuerzas de flaqueza para solucionar problemas del modo más rápido y efectivo posible.

En este tipo de proyectos todos hemos de hacer lo imposible para que todas las partes se involucren y entiendan que solo se llega a un buen fin si todos se sienten comprometidos con el objetivo final.

Con estos proyectos conseguimos que su producto artesanal tome una estética actual, de acuerdo con las necesidades del mercado y una manufactura correcta y adaptada a las medidas internacionales. La calidad tanto en el diseño como en la producción es básica para que los productos tengan aceptación en el mercado y por ello, es una de nuestras prioridades.

El apoyo en marketing y venta es también indispensable para que estas comunidades puedan hacer llegar su producto a sus potenciales clientes, por ello proporcionamos también el trabajo de diseñadores gráficos, fotógrafos, comerciales... para que no solo sea un producto de gran calidad, si no que también puedan salir al mercado para su promoción y venta

# QUÉ HEMOS CONSEGUIDO

Ya en el año 2015 hemos trabajado en varios proyectos nuevos y hemos consolidado otros que ya van de un modo seguro hacia una autogestión.

La consolidación en sus propias iniciativas hacen que ya tomen las riendas de su propia vida y a partir de ahí, sólo les queda crecer.

En los proyectos nuevos hemos visto la ilusión y las ganas de empezar a ser exactamente eso, dueñas de sus vidas y de su futuro.

Lo que llevamos del año 2016 sigue el mismo ritmo y vamos incluyendo nuevos contactos para nuevos proyectos.

## Proyectos en 2015

### 1- Coordinadora de Mujeres Aymaras en Perú

Asesoría a las mujeres vía on line

Apoyo en diseño de material promocional para las ferias a las que han acudido

Asesoría técnica en productos nuevos que han desarrollado

Labor comercial de venta de sus productos y búsqueda de clientes.

Sexta colección de la Coordinadora de Mujeres Aymaras 2016

Apoyo en marketing.

Iniciativas de promoción en ferias de moda

Clientes potenciales y consolidados

Contactos con tiendas

### 2- Femme Faso de Guinea Bissau

Asesoría a las mujeres via on line

Apoyo en diseño de material promocional para las ferias a las que han acudido

Asesoría técnica en productos nuevos que han desarrollado

Labor comercial de venta de sus productos y búsqueda de clientes.

### 3- Convenio Fundación Ana Bella y Fundación Orbayu: Proyecto en Melilla

Segundo taller

Ampliación de la I Colección.

Acción comercial de promoción en la primera tienda de moda sostenible de Madrid:

The Circular project Shop

Catálogo para venta on line

Página web

Presencia en redes sociales

### 4- Convenio de Colaboración con la firma Sarah World de Sara Navarro.

Un convenio de apoyo institucional para trabajar en equipo aunando diseños de esta firma y realizándolos en los talleres tanto de Perú como de Burkina Faso, Melilla próximamente Chiapas, México.

### **5- I Colección de moda ética con la Fundación León XIII, en Chiapas Mexico.**

Desarrollo de la I colección de moda ética y sostenible.

Formación en costura.

Formación en diseño y patronaje

Asesoría técnica, estética y de marketing a comunidades artesanas de la zona de Chiapas en México.

### **7- Toma de contacto con la Organización Sembrae en Bolivia:**

Servicio Múltiple Boliviano de Apoyo a Empresas, *"Innovando Ideas, Creando Oportunidades"*

Desarrollo de un plan de trabajo conjunto y una estrategia de captación de fondos para una futura colaboración.

Asesoría técnica, estética y de marketing a comunidades artesanas de la zona de la Paz en Bolivia y planteamiento de crear la primera escuela de Moda en la Paz.

### **8- WONDERLAND Fashion Company: Empresa creada a raíz de la demanda de distribución y marketing proveniente de los talleres que forma DPD:**

Coordinación conjunta y realización de pedidos como distribuidora de moda ética.

Diseño para el desarrollo somos una organización no gubernamental de cooperación al desarrollo (ONGD) integrada por una red de personas comprometidas y expertas en los campos en los que actúan.

Ideamos y aplicamos soluciones al problema de la desigualdad y de la situación desfavorecida de la mujer en el mundo. Ponemos en valor las artesanías locales dándoles un enfoque actual y absolutamente atractivo para el mercado. Creamos núcleos empresariales auto gestionados y damos a sus integrantes el control total sobre ellos. Creamos empresarias allá donde trabajamos y con ello, prosperidad para sus comunidades.

Estas acciones están creando un futuro digno para esta y sus próximas generaciones.

### **9- Emprendimiento Textil: recuperación de la industria textil en Perales de Tajuña:**

Durante el 2015 y el 2016, estamos iniciando un proyecto para la recuperación de la industria textil, en estos momentos inexistente, pero que años atrás era una de las principales fuentes de riqueza y generación de empleo de la zona de las Vegas del Tajuña.

El 9% de las mujeres de esta población trabajan en estas fábricas, ahora cerradas.

Prendemos dar formación no sólo en costura, sino también, en gestión empresarial textil, para que con la ayuda de inversores tanto públicos como privados, iniciemos esta propuesta de recuperar algo tan propio como las fábricas textiles.

Ya se han dado charlas y contamos con unas 30 mujeres dispuestas a cambiar el rumbo de sus vidas y dirigir las ellas mismas.

# QUIENES SOMOS

## Nuestra Misión:

- Generar empleo y ayudar al desarrollo de las capacidades empresariales de personas, principalmente mujeres, mediante talleres de formación en confección y diseño, consiguiendo que sean en poco tiempo una empresa local auto sostenible.
- Promover el comportamiento socialmente responsable de la organización, velando porque el compromiso y los objetivos de la Compañía se conduzcan de forma ética, y de esta forma contribuir al crecimiento económico sostenible, mientras mejora la calidad de vida de las mujeres y familias, así como de la comunidad local y la sociedad en general.
- Potenciar la inclusión social de personas que en muchos casos han sido olvidadas por la sociedad, fomentando sus capacidades empresariales y repercutiendo satisfactoriamente en su economía y autoestima .
- Desarrollar un negocio sostenible que suponga que los empleados se sientan orgullosos de trabajar en él, contando con la confianza de los clientes y la admiración de los competidores.
- Promover transformaciones que posibiliten la construcción de un mundo donde los derechos humanos individuales y colectivos primen en las relaciones entre personas, pueblos y culturas de forma que se garantice la sostenibilidad social y ecológica y la equidad de género.
- **Diseño para el Desarrollo**  
(<http://www.disenoparaeldesarrollo.org>) es una Asociación sin ánimo de lucro que trabaja desde el año 2003 por la Cooperación al Desarrollo en el marco del diseño de moda, en una dimensión empresarial y respetando la artesanía y la cultura autóctona en cada proyecto.
- Referente en los ámbitos de consumo responsable y en el empoderamiento de mujeres organizadas, trabajamos para dar salida a las artesanas de talleres textiles que necesitan ser autosostenibles para mejorar sus vidas. En cooperación con otras entidades, impulsa la participación social activa y proyecta un modelo de transparencia y coherencia en la gestión de sus recursos.

### Nuestros Valores:

- Respeto por los derechos de las trabajadoras
- Respeto a los consumidores
- Solidaridad local y global
- Trabajo en red
- Profesionalización
- Emprendimiento
- Sensibilización
- Compromiso
- Coherencia
- Tradición textil
- Sostenibilidad ecológica
- Respeto y transparencia
- Cooperación
- Fomento de las identidades culturales
- Persistencia
- Participación democrática y equitativa
- Independencia

Diseño para el Desarrollo es pionero en el cumplimiento de unos parámetros de ética y sostenibilidad en todos los niveles de nuestro proceso, desde el creativo, al de producción, así como el respeto por los derechos de las trabajadoras y el respeto por el medio ambiente.

Queremos establecer un propio código ético en el que se entiende esta actividad laboral y económica adaptándola a las necesidades del proyecto.

Diseño Para el Desarrollo incluye ayuda a la promoción y comercialización de los productos que se confeccionan en los proyectos, tanto en mercado local como entre las distintas importadoras de comercio justo y comercios locales y nacionales.

En este sentido, los resultados han sido más que satisfactorios aumentando las capacidades de las mujeres, abriéndoles un hueco en el mercado laboral y creando empresas locales sostenibles

Vamos a guiarnos en nuestra actividad por principios de ética empresarial, de vigilancia permanente de los derechos humanos, de ayuda al desarrollo de la sociedad o de respeto y cuidado del medio ambiente.

PROYECTOS DE  
DISEÑO PARA EL DESARROLLO  
2001-2015

### 1. Proyecto en: **Creative Handicrafts, Bombay, India**

Fechas: Julio 2001, 2002, 2003, septiembre 2004, 2005, 2007 y 2009

**Objeto del proyecto:** Organización de una comunidad de mujeres en un enfoque empresarial, dando salida a su artesanía en clave de modernidad, diseño y competitividad en el mercado para una explotación sostenible y ética.

Apertura a nuevos mercados y mejora de la calidad de su artesanía tanto en diseño, en acabados y en presentación.

Apoyo en marketing y ventas

#### **Antecedentes:**

En el año 2001 conocimos este taller formado por más de 150 mujeres de una zona suburbial de Mumbai.

Esta comunidad fue fundada por una religiosa española en el año 1986.

Las mujeres que participan en este proyecto son del nivel social "sin casta" el más bajo de la sociedad india. Proviene de entorno familiar complicado ya que aquí la sociedad es muy machista y clasista.

A estas mujeres se las forma en costura para poder salir adelante por si mismas.

En el 2001 encontramos una situación desesperada, ya que no vendían apenas porque su producto estaba anticuado y carecían de referencias del mercado.

Diseñamos producto del hogar y vestir.

#### **Resultados:**

Tras 7 viajes a esta comunidad, y trabajando en equipo con la organización local en diseño, marketing y ventas a día de hoy han mejorado considerablemente en infraestructura, han aumentado el número de mujeres a más del doble y sus salarios son dignos y suficientemente altos para ser autónomas económicamente.

Su mercado se ha abierto a grandes compañías (Carrefour, Bon Marchè, Itermon...) que ofrecen un producto solidario y transmiten la filosofía del comercio justo al resto del mundo

#### **Equipo Humano:**

Alicia García: 2001 - 2002

Alicia García: , Ananda Pascual, Naiara Fenández y Luna Hussein, 2003

Alicia García: , Cristina Gómez, Irene Blanco y Olalla Fernández: 2004

Alicia García: , Paloma Ortega y Daniela Rodríguez: 2005

Daniela Rodríguez y Sara Díaz. 2007

Lucía Pascual y Natalia González: 2009

#### **Proceso**

El equipo de diseño realiza un trabajo previo de análisis y tendencias, apoyados por las técnicas en patronaje. Posteriormente son desplazadas de uno a dos meses para dar la formación a las mujeres en su territorio y realizar la colección diseñada en Madrid.

De vuelta, realizamos fotos y con ellas un catálogo que se distribuye a sus clientes internacionales en el circuito de comercio justo.

A partir de ahí, los pedidos llegan directamente a la cooperativa y son ellos quienes gestionan sus ventas. DPD nunca saca beneficio de sus transacciones comerciales.

#### **Contacto con Creative Handicrafts:**

Mr. Johny Joseph

Director

Creative Handicrafts

D.P. Road (Road No. 11)

MIDC, Off Mahakali Caves Road

Andheri East, Mumbai – 400093

[www.creativehandicrafts.org](http://www.creativehandicrafts.org)



### 2. Proyecto en: Mahaguthi, crafts with a conscience, Kathmandú. Nepal

**Objeto del proyecto:** Organización de una comunidad de mujeres en un enfoque empresarial, dando salida a su artesanía en clave de modernidad, diseño y competitividad en el mercado para una explotación sostenible y ética.

Apertura a nuevos mercados y mejora de la calidad de su artesanía tanto en diseño, en acabados y en presentación.

Apoyo en marketing y ventas

#### **Antecedentes:**

En el año 2003 iniciamos los proyectos con esta organización. Las mujeres que participan son del nivel social bajo. Nepal es uno de los países más pobres del planeta y su orografía hace muy difícil la comunicación entre sus poblaciones. A estas mujeres se les da formación en costura, patronaje y marketing en unas instalaciones llamadas Ashram, para poder salir adelante por sí mismas.

Diseñamos producto del hogar, ropa, joyas y pequeños complementos.

#### **Resultados:**

Tras 5 viajes a esta comunidad, hemos desarrollado diferentes líneas de producto que van desde ropa de hogar, ropa de vestir para invierno y verano, joyería y pequeño complemento en fieltro artesanal.

Al aumentar su oferta al mercado consiguen más clientes y con ello más ingresos.

#### **Equipo Humano:**

Alicia García San Gabino como directora del proyecto y supervisora del diseño.

Cristina Pombo, Susana Martínez y Nerea Alonso: 2004

Nerea Alonso, Agatha Duarte y Ananda Pascual: 2005

Judith Hurtado, Clara Abad y Melania Moya: 2006

Charmian Inman y Sara Díaz: 2009

Charmian Inman y Lucía Pascual: 2011

Ananda Pascual; responsable de la coordinación del proyecto Nepal

Charmian Inman: coordinadora del equipo de diseño y especialista en joyería

Sara Díaz Riobello: responsable del área de diseño textil y complementos

Lucía Pascual: responsable del área de diseño en tocados y pequeño complemento

Rafael García: Fotógrafo y asistente al equipo de diseño

#### **Proceso:**

El equipo de diseño realiza un trabajo previo de análisis y tendencias, apoyados por las técnicas en patronaje y estudio del método artesanal que ellas utilizan.

Posteriormente son desplazadas de uno a dos meses para dar la formación a las mujeres en su territorio y realizar la colección diseñada en Madrid.

De vuelta, realizamos fotos y con ellas un catálogo que se distribuye a sus clientes internacionales en el circuito de comercio justo. A partir de ahí, los pedidos llegan directamente a la cooperativa y son ellos quienes gestionan sus ventas.

DPD nunca saca beneficio de sus transacciones comerciales.

#### **Contacto:**

Mahaguthi Craft With A Conscience

Mr. Sunil Chitrakar

Executive Director

Kupondole, Lalitpur, Nepal

+977 1 5533197/ 5532981

Fax: +977 1 5521493

[www.mahaguthi.org](http://www.mahaguthi.org)

### 3. Proyecto en: **Afesip Fair Fashion, Phom Pen, Camboya**

Fechas: Febrero-marzo 2004, Abril-mayo 2007 y mayo-junio 2008.

**Proyecto:** Desarrollo de las capacidades y orientación empresarial de las mujeres provenientes del tráfico sexual de la Asociación Afesip Fair Fashion.

**Antecedentes:** Tras contactar con la ONG AFESIP que trabaja allí y que es la contraparte del proyecto conocemos a mujeres con dificultades en su crecimiento y supervivencia, cabezas de familias.

Su principal problema es la falta de recursos sociales, técnicos, estéticos, materiales y económicos para poder generar una riqueza suficiente, que les permita seguir adelante por sí mismas y no depender de donaciones externas para subsistir.

Y todas y cada una de estas mujeres han sufrido el horror de la historia camboyana (en ellas mismas y en sus familias), y son víctimas del tráfico de mujeres y niños con fines de esclavitud sexual.

En 2004 iniciamos este proyecto con financiación propia, y tras ver que los resultados propiciaban el incremento de ventas, solicitamos subvenciones para poder volver a trabajar con Afesip.

La financiación ha venido de la Universidad Politécnica de Madrid, gracias a las subvenciones a Cooperación al desarrollo que esta universidad promueve, por lo que pudimos llevar a cabo dos proyectos más de asistencia a este taller durante el 2007 y 2008.

**Objeto del proyecto:** Organización de una comunidad de mujeres en un enfoque empresarial, dando salida a su artesanía en clave de modernidad, diseño y competitividad en el mercado para una explotación sostenible y ética. Apertura a nuevos mercados y mejora de la calidad de su artesanía tanto en diseño, en acabados y en presentación. Apoyo en marketing y ventas

#### **Equipo humano:**

Alicia García: Directora del Proyecto

Beatriz García San Gabino, coordinadora del proyecto en Madrid

David Cáceres, Victor Rozados y Jose Manuel Cabo, responsables del área de educación física y dinámicas psico-deportivas, miembros pertenecientes a INEF (UPM).

Ananda Pascual y Naiara Fernandez, viaje en 2004

Araceli Fandos y Ana Montiaga: viaje en 2008

Judith Hurtado, Rocio Zubiaga, viaje en 2009

#### **Proceso:**

El equipo de diseño realiza un trabajo previo de análisis y tendencias, apoyados por las técnicas en patronaje. Posteriormente son desplazadas de uno a dos meses para dar la formación a las mujeres en su territorio y realizar la colección diseñada en Madrid.

De vuelta, realizamos fotos y con ellas un catálogo que se distribuye a sus clientes internacionales en el circuito de comercio justo. A partir de ahí, los pedidos llegan directamente a la cooperativa y son ellos quienes gestionan sus ventas.

DPD nunca saca beneficio de sus transacciones comerciales.

#### **Resultados:**

Mayores ventas y conocimiento en el mercado internacional con una mayor presencia en los medios.

Pueden verse los resultados en:

[Catálogo 08.pdf](#), [Catálogo 09.pdf](#)

### **Contacto:**

AFESIP Fair Fashion Cambodia  
Mr. Tep Rotha  
Business Operations Manager  
#107B, Street 432, Tuol Tompong 2, Phnom Penh, CAMBODIA  
Tel:(855) 12 841 327  
PO Box. 608  
Email: [fashioncambodia@afesip.org](mailto:fashioncambodia@afesip.org)  
[fashioncambodia@gmail.com](mailto:fashioncambodia@gmail.com)  
<http://www.fairfashioncambodia.org>  
View the products at: <http://picasaweb.google.com/fairfashioncambodia>

### **4. Proyectos:**

- **Capacitação dos tecelões de Quinhamel: de beneficiários a actores do Desenvolvimento Sustentável**
- **PA MUNDU KUNSI NO TARBADJU – Reforço dos tecelões e costureiras de Calequisse**

**Antecedentes:** LA ONG portuguesa CIDAC, junto a la importadora de Comercio Justo Ideas, nos propusieron presentar un proyecto a la Unión Europea para trabajar en esta comunidad de Guinea Bissau. Los beneficiarios eran hombres tejedores que trabajaban un producto de calidad pero enfocado básicamente a tapices religiosos, y mujeres sin ninguna formación profesional y analfabetas.

Se les formó a las mujeres en costura y se les orientó a los tejedores para hacer piezas de tejido actualizado y con una utilidad para hogar y vestir que les abriera el mercado.

**Objeto del proyecto:** Organización de una comunidad de artesanos en un enfoque empresarial, dando salida a su artesanía en clave de modernidad, diseño y competitividad en el mercado para una explotación sostenible y ética. Apertura a nuevos mercados y mejora de la calidad de su artesanía tanto en diseño, en acabados y en presentación. Apoyo en marketing y ventas

### **Cliente para el que se realizó:**

Centro de Intervenção para o Desenvolvimento Amílcar Cabral - CIDAC, ONGD

### **Inicio / final:**

Quinhamel - Inicio: marzo 2006, final marzo 2008.

Calequisse – Enero 2008 – Marzo 2010

### **Equipo humano:**

Alicia Garcia y Gonzalo Ribot: Directores del Proyecto  
Araceli Fandos, Agata Duarte, Susana Cruz, Melania Moya, Ana Galán, Lucía Pascual y Clara Abad: equipo de diseño, desplazadas dos meses, en grupos de dos, cada 6 meses durante 24. Daban formación a hombres y mujeres en su territorio.

### **Resultados:**

El proyecto ha sido todo un éxito, la formación a hombres y mujeres de las comunidades de Quinhamel y Calequisse han proporcionado un modo de vida a sus habitantes. Gracias a tener un producto con calidad han abierto la primera tienda de artesanía en Bissau, la capital. Esto les proporciona gran satisfacción y beneficios para poder seguir adelante por si mismos.

### **Contacto:**

Quinhamel, km 28, estrada Bissau Quinhamel - Região de Biombo - Guiné-Bissau  
Email: [geral@artissal.org](mailto:geral@artissal.org)  
Telefones: 00245 6604078 / 6605529  
web: <http://www.artissal.org/>

### 5. Proyecto en: Comunidad de Calafate, Salvador de Bahía, Brasil

#### **Objeto del proyecto:**

Organización de una comunidad de mujeres en un enfoque empresarial, dando salida a su artesanía en clave de modernidad, diseño y competitividad en el mercado para una explotación sostenible y ética. Apertura a nuevos mercados y mejora de la calidad de su artesanía tanto en diseño, en acabados y en presentación. Apoyo en marketing y ventas

#### **Antecedentes:**

En el año 2004 llegamos a la comunidad de Calafate, un gueto en la zona del interior de Salvador de Bahía. Comunidad negra, machista e inmersa en los negocios de la droga y tráfico sexual. Las mujeres habían creado un espacio para estar allí aprendiendo habilidades textiles que le alejaran, al menos mentalmente, de su realidad.

Con este grupo de Mujeres creamos un proyecto empresarial llamado Cooperart. La formación en diseño, confección y marketing por nuestra parte se vió complementada con formación fiscal, finanzas y apoyo psico-social impartida por agentes sociales Bahianos

#### **Resultados:**

Tras 3 viajes a esta comunidad, y trabajando en equipo con la organización local en diseño, marketing y ventas a día de hoy han mejorado considerablemente en infraestructura, han aumentado el número de mujeres.

Han creado su propia tienda Uniart, donde no solo se vende su producto, si no también, el de otros artesanos que trabajan dentro de los principios del Comercio Justo

#### **Equipo Humano:**

Alicia García: Directora del Proyecto

Gonzalo Ribot, Ananda Pascual, Naiara Fenández y Luna Hussein, 2004

Alicia García, Luna Hussein, Susana Cruz y Olalla Fernández: 2005

Susana Cruz, Idoia Fernández y Ana Montiaga: 2006

#### **Proceso:**

El equipo de diseño realiza un trabajo previo de análisis y tendencias, apoyados por las técnicas en patronaje. Posteriormente son desplazadas un mes para dar la formación a las mujeres en su territorio y realizar la colección diseñada en Madrid.

De vuelta, realizamos fotos y con ellas un catálogo que se distribuye a sus clientes internacionales en el circuito de comercio justo. A partir de ahí, los pedidos llegan directamente a la cooperativa y son ellos quienes gestionan sus ventas.

DPD nunca saca beneficio de sus transacciones comerciales.

#### **Contacto con:**

Uniart

Directora: Rose Rozendo

<http://uniartcj.blogspot.com/>

Tel: 71 33344332 ou 3234 5631

E-mail: [uniartcj@hotmail.com](mailto:uniartcj@hotmail.com)

### 6. Proyecto en: Coordinadora de Mujeres Aymaras, Juli, Puno. Perú

Inicio en diciembre del 2008, finalización en noviembre de 2012

#### Objeto del proyecto:

Organización de una comunidad de mujeres en un enfoque empresarial, dando salida a su artesanía en clave de modernidad, diseño y competitividad en el mercado para una explotación sostenible y ética. Apertura a nuevos mercados y mejora de la calidad de su artesanía tanto en diseño, en acabados y en presentación. Apoyo en marketing y ventas

#### Antecedentes:

En el año 2008 conocimos a la Coordinadora de Mujeres Aymaras, grupo organizado de mujeres en el Altiplano peruano, a 4000 m de altura, viviendo a orillas del lago Titicaca y con una tradición artesanal muy arraigada. Su modo de ganarse vida en esos momentos era la agricultura y la ganadería, pero las duras condiciones climatológicas hacían su porvenir muy incierto y demasiado dependiente de la meteorología.

#### Resultados:

Tomando sus colores y tradiciones de tejido, y utilizando la materia prima local, la alpaca, para un desarrollo rural sostenible, realizamos 4 talleres de un mes de duración aproximadamente, cada año, para enfocar todo su arte a las exigencias del mercado de la moda. Junto a la Universidad Politécnica de Madrid, quienes formaron también a las mujeres en gestión, finanzas y organización empresarial, se ha creado un núcleo económico capaz de andar por sí solo.

Tras 6 viajes a esta comunidad, y trabajando en equipo con la organización local en diseño, marketing y ventas a día de hoy han mejorado considerablemente en infraestructura, han aumentado el número de mujeres y sus salarios

Han creado su propia tienda en Juli, donde ofrecen sus productos a los turistas de la zona. También han conseguido que su producto sea vendido en una de las tiendas más prestigiosas de Perú, Galería Indigo, quienes venden en Lima, Arequipa y Cusco.

Han abierto su mercado internacional a Australia, España y Latinoamérica entre otros.

Este proyecto ha sido financiado en parte por la Universidad Politécnica de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, La Comunidad de Madrid, el Principado de Asturias y Diseño para el Desarrollo, variando la participación a lo largo de los 4 años.

#### Equipo Humano:

Alicia García: Directora del Proyecto

- Ana Montiaga, Helena Galán, Rocío Zubiaga: equipo de diseño de la colección 2009. Ana Montiaga y Helena Galán, desplazadas un mes al taller en Juli, Puno para dar la formación a las mujeres en su territorio en marzo de 2009.

- María Muñoz y Rocío Zubiaga: equipo de diseño de la colección 2010, desplazadas tres semanas al taller en Juli, Puno, para dar la formación a las mujeres en su territorio en febrero de 2010.

- Juan Cantón y Rocío Zubiaga: equipo de diseño de la colección 2011, desplazados tres semanas al taller en Juli, Puno para dar la formación a las mujeres en su territorio en febrero de 2011.

Natalia González: Apoyo en el equipo de diseño, taller de diseño y en la oficina técnica de Juli, Puno, Perú.

- Natalia González, Lucía Pascual y Natalia Rodríguez: equipo de diseño de la colección 2012, desplazados 5 semanas al taller en Juli, Puno, para dar la formación a las mujeres en su territorio en febrero de 2012.

- Natalia González y Natalia Rodríguez: equipo de diseño de la colección 2013, desplazados 5 semanas al taller en Juli, Puno, para dar la formación a las mujeres en su territorio en febrero de 2013.

### Proceso:

El equipo de diseño realiza un trabajo previo de análisis y tendencias, apoyados por las técnicas en patronaje. Posteriormente son desplazadas un mes para dar la formación a las mujeres en su territorio y realizar la colección diseñada en Madrid.

De vuelta, realizamos fotos y con ellas un catálogo que se distribuye a sus clientes internacionales en el circuito de comercio justo. A partir de ahí, los pedidos llegan directamente a la cooperativa y son ellos quienes gestionan sus ventas. DPD nunca saca beneficio de sus transacciones comerciales.

### Contacto con:

COORDINADORA DE MUJERES AYMARAS

Calle Jirón Puno 180, JULI

PUNO. PERU

E-mail: [informa@mujeresaymaras.com](mailto:informa@mujeresaymaras.com)

Web: <http://www.mujeresaymaras.com>

## 7. Proyecto en: Fundación Chol-Chol, Temuco, Chile

**Antecedentes:** La Asociación FUNDESARTE, junto a la importadora de Comercio Justo Ideas, nos propusieron este proyecto con la Fundación Chol-Chol.

Los beneficiarios son la población Mapuche y campesina de la IX región, en Temuco, Chile.

Pasamos a formar parte del proyecto de Innovación textil: Área de trabajo que fomenta la creación y utilización de nuevos métodos, herramientas y estrategias para promover, rescatar, mejorar, conservar y difundir la Textilería Tradicional Mapuche, como parte importante del patrimonio cultural del pueblo Mapuche y contribuir a mejorar la situación socioeconómica de las mujeres artesanas mediante su adecuada capacitación para elaborar y comercializar sus productos artesanales.

Se les formó a las mujeres en tejeduría y tintado para hacer piezas de tejido actualizado y con una utilidad para hogar y vestir que les abriera el mercado.

### Equipo humano:

Alicia Garcia: Directora del Proyecto

Araceli Fandos, diseñadora, desplazada dos meses,

Dió formación a las mujeres en su territorio.

### Resultados:

Mayores ventas y conocimiento en el mercado

Gracias a tener un producto con calidad han sido seleccionados por la Unesco para representar a una parte de la artesanía chilena, el producto seleccionado fue una colección de salvamanteles. Esto les proporciona gran satisfacción personal y beneficios para poder seguir adelante por si mismos.

### Catálogo Chol-Chol

### Contacto:

Fundación Chol-Chol

Camino Temuco–Nueva Imperial Km. 16,5

Casilla 45, Temuco

IX Región, Chile

Tel./Fax: 56-45-614007, 614008

E-mail: [info@cholchol.org](mailto:info@cholchol.org)

Sitio web: [www.cholchol.org](http://www.cholchol.org)

### 8. Proyecto

#### 08-CAP2-0700 - Desarrollo de escuela taller textil en la comunidad de Candeal, Salvador de Bahía, Brasil

##### Objetivo del proyecto:

Organización de una comunidad de mujeres en un enfoque empresarial, dando salida a su artesanía en clave de modernidad, diseño y competitividad en el mercado para una explotación sostenible y ética. Apertura a nuevos mercados y mejora de la calidad de su artesanía tanto en diseño, en acabados y en presentación. Apoyo en marketing y ventas

Fechas: Inicio enero 2009, final diciembre 2009.

##### Financiación: AECID España

##### Antecedentes:

En la comunidad de Candeal, en una cooperativa de mujeres se abrió la posibilidad de restaurar un edificio y en él crear un taller de costura, otro taller para jóvenes de serigrafía, y unas salas destinadas a ayudar y formar a las mujeres de la comunidad.

Gracias a una subvención de AECID, este proyecto se llevó a cabo

##### Equipo humano:

Dirección del Proyecto en Madrid: Gonzalo Ribot

Responsable de la coordinación en Brasil, desplazada 12 meses a Salvador de Bahía: Ana Montiaga

Diseñadoras y profesoras en el taller de diseño: Helena Galán y Clara Abad, realizaron un trabajo previo de investigación en Madrid, y estuvieron desplazadas 3 meses en Salvador de Bahía

##### Resultados

Se creó un espacio para que pudieran trabajar las mujeres y los jóvenes, se habilitaron salas de formación y todo se organizó para ser gestionado por ellas mismas para su propio beneficio y desarrollo.

### 9. Proyecto en:

#### Maison du Commerce, Marrakech

Antecedentes: La Asociación FUNDESARTE contrató a Diseño para el Desarrollo para trabajar junto con el Banco Mundial de la Mujer, España. El proyecto constaba en realizar una consultoría a grupos de artesanas para mejorar la producción de sus productos y ayudarlas a mejorar la promoción y venta de los mismos. Se apoyaba esta consultoría con unas charlas formativas en marketing y podían vender su producto durante periodos de 2 meses en unas instalaciones del Banco Mundial que tenía en Marrakech, "La maison du Commerce".

##### Objeto del proyecto:

Formar a las artesanas en el proceso creativo y de venta, ayudar a mejorar de la calidad de su artesanía tanto en diseño, en acabados y en presentación.

Apoyo en marketing y ventas

##### Duración

Se realizaron 6 viajes a Marrakech, cada tres meses aproximadamente durante los años 2008 y 2009 y se entrevistaron a unas 400 artesanas.

##### Equipo humano:

Alicia García fue quién se encargó de las consultorías.

Ana Montiaga, Miriam Torres, Idoia Fernández y Lucía Pascual actuaron como asistentes y apoyo en el proyecto.

### **Resultados:**

Las mujeres se dieron cuenta de la necesidad de mejorar en calidad y presentación de su producto.

Se crearon alianzas entre ellas para trabajar en grupos.

Creció su autoestima al verse apoyadas y dirigidas.

### **Contacto:**

BANCO MUNDIAL DE LA MUJER  
FUNDACIÓN LABORAL WWB EN ESPAÑA  
VILLANUEVA, 31-1º DCHA. - 28001 MADRID -  
TEL. 91-435.47.03  
FAX. 91-576.80.26  
E-MAIL: [wwb@bancomujer.org](mailto:wwb@bancomujer.org)

## **10. Proyecto en: Poblados en el Massai Mara, Kenya**

### **Antecedentes**

La directora de la Asociación ADCAM, Rosa Escandell se puso en contacto con DPD para lanzar una colección de sandalias y bisutería con el apoyo empresarial de la Marca Pikolinos. La idea era ayudarles a implementar sus diseños Massai en las pieles de las sandalias y crear una colección de bisutería que lo complementase.

### **Objeto del proyecto**

Organización de una comunidad de mujeres en un enfoque empresarial, dando salida a su artesanía en clave de modernidad, diseño y competitividad en el mercado para una explotación sostenible y ética. Apertura a nuevos mercados y mejora de la calidad de su artesanía tanto en diseño, en acabados y en presentación.

Apoyo en marketing y ventas, contacto directo con la empresa Pikolinos para la ejecución de una colección de sandalias y bisutería.

### **Duración**

Inicio en noviembre de 2009 y final mayo 2010

### **Equipo humano:**

Alicia García: Directora del Proyecto

Ananda Pascual: responsable del diseño de las sandalias

Charmian Inman: responsable de diseño de la bisutería y especialista en tecnología de la bisutería

### **Resultados:**

Con la primera colección Pikolinos -Massai se creó una nueva línea de trabajo. Desde entonces ya trabajan directamente con Pikolinos y sus diseñadores. Han sacado dos colecciones más. [Ver Pikolinos-Massai](#)

### **Contacto:**

ADCAM  
Rosa Escandell - Directora  
E-mail: [rosa@adcam.es](mailto:rosa@adcam.es)  
Móvil: 607343041



### 11. Proyecto:

#### Programa de inserción de mujeres, cárcel de alta seguridad de Villena, Alicante

##### Antecedentes

La directora de la Asociación PRM, Rosa Escandell se puso en contacto con DPD para realizar una serie de talleres formativos dentro del centro penitenciario de Villena para dar una salida profesional a las mujeres internas

##### Objeto del proyecto

Organización de un grupo de mujeres en un enfoque empresarial, dando una salida profesional a su situación de riesgo de exclusión social. Taller interno del centro penitenciario, donde se desarrollaban colecciones textiles y de bisutería para su posterior venta.

##### Duración

Inicio en septiembre de 2008 y final de abril 2009

##### Equipo humano:

Alicia García: Directora del Proyecto

Lucía Pascual y Judith Hurtado; responsables del diseño de complementos

Rocío Zubiaga, responsable de la parte técnica de patronaje y confección

Charmian Inman: responsable de diseño de la bisutería y especialista en tecnología de la bisutería.

Se realizaron dos talleres de dos personas cada uno.

##### Resultados:

Este taller creó dos líneas de trabajo textil, hogar y moda. La colección de hogar se ha vendido en las tiendas de la cadena La Oca. y otra línea de bisutería.

[Ver las colecciones aquí](#)

Contacto:

[Programa de Reinserción de Mujeres](#)

T. 965 94 24 91

[info@programadereinsercion.es](mailto:info@programadereinsercion.es)

### 12. Proyecto en:

#### República Dominicana y Haití

**Cliente para el que se realizó:** Fundación Nantik lum de microcréditos para el desarrollo.

**Objeto del proyecto:** Organización de una comunidad de mujeres en un enfoque empresarial, dando salida a su artesanía en clave de modernidad, diseño y competitividad en el mercado para una explotación sostenible y ética. Apertura a nuevos mercados y mejora de la calidad de su artesanía tanto en diseño, en acabados y en presentación. Apoyo en marketing y ventas

##### Antecedentes:

La fundación Nantik Lum se puso en contacto con nosotros para realizar una asistencia técnica en su proyecto de Desarrollo de las capacidades y orientación empresarial de las mujeres de la Asociación Red Fronteriza de las Mujeres Artesana (RFMA). Haití – República Dominicana. Nos contó la realidad de sus mujeres y nos mostró la artesanía que ellas hacían hasta entonces.

### Resultados:

Aunque se han conseguido avances, la dureza de las condiciones de estos colectivos hacen necesaria más ayuda para ver un crecimiento en su vidas mas notable. Seguimos trabajando para crear un futuro mejor en esta zona.

Los productos tiene mejor aceptación en los mercados y las mujeres están deseando recibir más formación para mejorar tanto en técnica como en diseño.

### Equipo Humano:

Alicia Garcia: Directora del Proyecto

Helena Galán; responsable del diseño textil y de complementos

Rocio Zubiaga, responsable de la parte técnica de patronaje y confección

Charmian Inman: responsable de diseño de la bisutería y especialista en tecnología de la bisutería y trabajo en cestería.

### Proceso

El equipo de diseño realiza un trabajo previo de análisis y tendencias, apoyados por las técnicas en patronaje. Posteriormente son desplazadas un mes para dar la formación a las mujeres en su territorio y realizar la colección diseñada en Madrid.

De vuelta, realizamos fotos y con ellas un catálogo que se distribuye a sus clientes internacionales en el circuito de comercio justo. A partir de ahí, los pedidos llegan directamente a la cooperativa y son ellos quienes gestionan sus ventas.

DPD nunca saca beneficio de sus transacciones comerciales.

### Contacto con:

Nantik Lum

Manuel Silvela 1º-1 Izqda. 28010 Madrid

T +34 91 593 34 14

[nantiklum@nantiklum.com](mailto:nantiklum@nantiklum.com)

<http://www.nantiklum.org>

### 13. Proyecto en:

#### GUESWEND-BALA, en Ouagadougou, Burkina Faso

Creación de un taller textil, el asesoramiento técnico en el diseño y desarrollo de una colección de moda y complementos en un taller de mujeres huidas de matrimonios forzosos en una cooperativa de mujeres en Ouagadougou, Burkina Faso. Promoción y apoyo a la comercialización de estos productos en la red internacional del Comercio Justo.

Este proyecto está destinado a solucionar los problemas en los ámbitos del diseño y comercialización de la producción textil de un cooperativa de mujeres artesanas, en el área de Ouagadougou, Burkina Faso,

### Objetivo del proyecto

Contribuir a la reducción de la pobreza y favorecer la salida laboral y reintegración social , de mujeres y niñas casadas forzosamente y posteriormente huidas de sus casa, en Ouagadougou, Burkina Faso, promoviendo su desarrollo

### Equipo humano:

- El equipo de trabajo en Madrid está formado por: Natalia Rodríguez, Lucía Pascual, Marta Carramiñana, Adele Orcajada e Isabel Fernández, coordinado por Alicia G<sup>a</sup> San Gabino.

## MEMORIA DISEÑO PARA EL DESARROLLO 2015

- Lucía Pascual y Natalia Rodríguez serán el equipo de diseño de la colección 2012 desplazadas 5 semanas al taller en Ouagadougou, para dar la formación a las mujeres en su territorio desde el 25 de octubre al 1 de diciembre de 2012.
- Se ha realizado un segundo viaje del 5 de febrero al 11 de marzo de 2013 para continuar con la realización de nuevas prendas y controlar la producción de su primera colección. El equipo esta vez estaba formado por Natalia Rodríguez y Carmen Sierra

El equipo de diseño realiza un trabajo previo de análisis y tendencias, apoyados por las técnicas en patronaje. Posteriormente son desplazadas un mes para dar la formación a las mujeres en su territorio y realizar la colección diseñada en Madrid.

De vuelta, realizamos fotos y con ellas un catálogo que se distribuye a sus clientes internacionales en el circuito de comercio justo. A partir de ahí, los pedidos llegan directamente a la cooperativa y son ellos quienes gestionan sus ventas. DPD nunca saca beneficio de sus transacciones comerciales.

### **Resultados:**

Se ha conseguido una colección de prendas y ropa de hogar muy atractiva

El 25 de mayo de 2013, el día de África se realizó una puesta en escena, con pasarela de moda, taller de artesanía para el público, música en directo con músico de Burkinabes. La asistencia superó las 140 personas y las ventas de la colección fueron un éxito.

**Página web:** <http://femfaso.com> / [Femfaso.com](http://Femfaso.com)

**Catálogo:**

<https://dl.dropboxusercontent.com/u/31079794/CatBurkinal-13-esp.pdf>

Facebook: <https://www.facebook.com/femfaso?fref=ts>

### 14. Proyecto en:

**Melilla, España**

**Fechas: inicio, mayo 2014 - mayo 2015**

**Financiado por la Viceconsejería de la Mujer de la Ciudad de Melilla**

Junto a la Fundación Ana Bella, quienes trabajan con mujeres supervivientes del maltrato de género y la Fundación Orbayu, perteneciente a la escuela de Negocios ESIC, quienes trabajan por la creación de empresas gracias a sus microcréditos, Dpd inicia el primer taller en Melilla. El proyecto consta de tres pilares fundamentales, formación y apoyo en el campo del empoderamiento psicosocial, formación y asesoría en la creación de una taller textil, con miras a ser su modo de ganarse la vida, y asesoramiento empresarial y apoyo en marketing, para poner su producto en el mercado al más alto nivel de competitividad.

### **Objetivo del proyecto**

Proporcionar a estas mujeres las herramientas necesarias para iniciar una nueva vida desde la libertad y la independencia.

### **Equipo humano de DPD:**

- El equipo de trabajo en Madrid está formado por: Natalia Rodríguez, Natalia González, coordinado por Lucía Pascual
- Natalia Rodríguez y Natalia González serán el equipo de diseño de la colección 2014 desplazadas 4 semanas al taller en Melilla para una primera fase de formación, y posteriormente otras 4 semanas para la fase de diseño y producción.
- Natalia Rodríguez y Natalia González vuelven en marzo de 2015 a realizar una formación de dos meses donde se realizarán prendas para la venta y dejar así todo muy acabado y en perfecto nivel competitivo\_ Marzo-mayo de 2015

El equipo de diseño realiza un trabajo previo de análisis y tendencias, apoyados por las técnicas en patronaje. Posteriormente son desplazadas un mes para dar la formación a las mujeres en su territorio y realizar la colección diseñada en Madrid.

De vuelta, realizamos fotos y con ellas un catálogo, una puesta en escena de su producto con una presentación a los medios. Se creará una red comercial para que las tiendas puedan obtener su producto.

En marzo de 2015, hemos vuelto para hacer un control de la producción.

A la vez el equipo en Madrid desarrolla una campaña comercial para que las tiendas conozcan este producto y puedan hacer pedidos, mientras las diseñadoras desplazadas hacen el control de calidad de esta producción.

Tenemos varios aliados, entre ellos la diseñadora Sara Navarro, que nos cede sus espacios de show room para poder ofrecer a las tiendas la posibilidad de ver con calma la colección.

Tras estos dos meses, en mayo de 2015 se realizará un desfile con apoyo de diseñadores españoles de primera fila.

Entre tanto la ciudad de Melilla con la vice consejera de la mujer al frente está haciendo de este proyecto una bandera de respeto y modernidad donde quiere demostrar que las mujeres en Melilla tienen respaldo y apoyo para salir adelante.

### **Catálogo de la I Colección de Moda Ética de Melilla**

### 15. Proyecto en:

**Filipinas y España**

**Fechas: inicio, octubre 2014 - marzo 2015**

**Financiado por la Fundación Taller de Solidaridad**

La fundación Taller de Solidaridad tiene un proyecto llamado Ropa hecha con amor. Han contratado a Diseño para el Desarrollo para un proyecto conjunto que consta en aportar un diseño de vanguardia con un patronaje y acabados de la máxima calidad. El producto a realizar es ropa deportiva en tres vertientes:

- 1- Equipaciones deportivas para colegios
- 2- Ropa de fitness
- 3- Colección de sport urbano en materiales ecológicos.

El equipo de DPD junto a una representante de TDS han estado mes y medio en el taller de Mandaluyong en Filipinas. Allí se van a hacer las equipaciones deportivas.

En paralelo, las técnicas de DPD están trabajando con la Fundación APRAM, en Madrid.

Con ellas se realizan las prendas de fitness.

Con la Fundación Latitude, en Santiago de Compostela, se van a realizar las prendas de sport urbano ecológico.

### **Objetivo del proyecto**

Crear una oferta al mercado de ropa deportiva confeccionada con los criterios de Comercio Justo.

Dar formación de primera línea a los talleres con los que trabajamos

Concienciar al público de la existencia de otros modos de hacer ropa

### **Equipo humano de DPD:**

- El equipo de trabajo en Madrid está formado por: Natalia González y Natalia Rodríguez, coordinado por Lucía Pascual.
- Natalia González y Carlos Espin son el equipo que se desplaza a Filipinas, a trabajar con el taller de Mandaluyong.
- Natalia González, junto a Lucía Pascual y Ana Ibáñez, supervisan la producción en territorio nacional, Apramp y Latitude

El equipo de diseño realiza un trabajo previo de análisis y tendencias, apoyados por las técnicas en patronaje. Posteriormente son desplazadas a los talleres para dar la formación a las mujeres en su territorio y realizar la colección diseñada.

Cuando se tengan todos los prototipos se realiza una sesión de fotos y con estas un catálogo, una puesta en escena de su producto con una presentación a los medios. Se creará una red comercial para que las tiendas puedan obtener su producto.

### 16. Proyecto en:

**Chiapas - México**

**Fechas: inicio, septiembre 2015 - marzo 2016**

**Financiado por la Fundación León XIII y As. Diseño para el desarrollo**

La fundación León XIII con sede en México Distrito Federal :

Provocan el desarrollo integral de personas y comunidades en la Costa de Oaxaca y Guerrero y los Altos de Chiapas. Conoce sus cuatro programas..

Desde 1996, trabajan con comunidades en los Altos de Chiapas y la Costa de Oaxaca y Guerrero para fomentar que las personas participen activamente en forjarse un mejor futuro, como miembros activos de un grupo solidario.

Su Modelo de Desarrollo plantea cuatro programas específicos que permiten impulsar el sentido humano por medio de acciones concretas, el sentido de responsabilidad y autonomía y la redignificación del trabajo

La As. Diseño para el Desarrollo, Asociación dedicada al diseño de moda en una dimensión empresarial y respetando la artesanía y la cultura autóctona de cada lugar y en cada proyecto.

Trabaja para crear núcleos empresariales con los artesanos.

Recuperar la artesanía en lenguaje de moda.

Hacer sostenible estas agrupaciones gracias a la comercialización, la calidad y el marketing profesional.

### **Objetivo del proyecto**

El objetivo de este proyecto es la realización de una colección de blusas y accesorios para mujeres, a fin de ofrecer al mercado de la moda una alternativa hecha bajo los principios del Comercio Justo, elaborada por colectivos vulnerables, en riesgo o afectados por situaciones de pobreza, y exclusión social.

### **Equipo humano de DPD:**

- El equipo de trabajo en Madrid está formado por: Natalia González y Alicia García San Gabino
- Natalia González se desplaza a Chiapas, a trabajar con el taller de San Cristobal de las Casas.

El equipo de diseño realiza un trabajo previo de análisis y tendencias, apoyados por las técnicas en patronaje. Posteriormente son desplazadas al taller para dar la formación a las mujeres en su territorio y realizar la colección diseñada.

Cuando se tengan todos los prototipos se realiza una sesión de fotos y con estas un catálogo, una puesta en escena de su producto con una presentación a los medios. Se creará una red comercial para que las tiendas puedan obtener su producto.

# SOCIOS Y COLABORADORES

## Empresas colaboradoras:

Las siguientes entidades han colaborado hasta el día de hoy con DPD, ya sea con apoyo institucional, material o económico.



## Socios colaboradores

Tenemos una serie de socios que aportan y apoyan a DPD con ingresos periódicos a través de un sistema de donaciones que se renueva anualmente. Si quieres ser **Socio colaborador de DpD**, puedes hacerlo rellenando el formulario que encontrarás en nuestra web. <http://www.disenoparaeldesarrollo.org>

## Donaciones

Si quieres hacer una donación, puedes hacerlo de varias maneras:

1: Donación económica en nuestra cuenta de la Caixa: 2100 4426 11 02 00040640 GRACIAS

2: Haciéndote socio colaborador de DpD rellenando el formulario, GRACIAS:

3: Si tu aportación es de otra naturaleza, te rogamos que te pongas en contacto con nosotros por mail o por teléfono al +34 670 229 566. GRACIAS

# CONTACTO

**Mail:** [dpd@disenoparaeldesarrollo.org](mailto:dpd@disenoparaeldesarrollo.org)

**Tel:** +34 670 229 566

**Dirección:** Urb. Valdeperales de arriba 78,  
entrada 4  
Perales de Tajuña. Madrid

Síguenos en las redes sociales:

TWITTER



BLOG



FACEBOOK



PINTEREST



TUMBLR



INSTAGRAM

